



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE PSICOLOGÍA



**AUTOESTIMA EN MUJERES CON CÁNCER DE MAMA EN UNA
FUNDACION DE LA CIUDAD DE HERNANDARIAS, PERIODO 2024**

Línea de Investigación: Resiliencia e Inteligencia Emocional

Autoras:

Julia Maribel Sosa Montiel Luz
Luz María González Mallorquín; luzgonza2001@icloud.com
Liliana Beatriz Jara Benjamín

Orientador:

Lic. Fabián Lezcano Iriarte
Correo: fabian.lezacano@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad
Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en
Psicología

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2024

RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo analizar la autoestima y la percepción corporal en mujeres diagnosticadas con cáncer de mama, atendidas en una fundación en Hernandarias durante el año 2024. Se utilizó un diseño no experimental y de corte transversal, con un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo. La población de la investigación estuvo conformada por 20 mujeres. Para la recolección de datos, se emplearon la Escala de Rosenberg para medir la autoestima y un instrumento basado en el modelo de Hopwood (1993) para evaluar la percepción corporal, además de un cuestionario sociodemográfico. Los datos fueron procesados mediante estadística descriptiva y representados gráficamente en Excel. Los resultados indicaron que las participantes tenían un nivel de autoestima moderado y una preocupación moderada por su imagen corporal. De las 20 pacientes encuestadas sus edades oscilan entre 50 y 62 años, la mayoría eran casadas, se dedicaban a ser amas de casa y tenían el nivel educativo primario y secundario. En cuanto al tratamiento oncológico que reciben, el más común fue la quimioterapia, sin casos registrados en radioterapia o cirugía. Los resultados marcan la relevancia del acompañamiento psicológico y emocional en estas mujeres con cáncer de mama, ya que tanto su autoestima como la manera en que perciben su imagen corporal inciden en su estado emocional y en su calidad de vida.

Palabras claves: Autoestima, percepción corporal, cáncer de mama

ABSTRACT

The aim of this study was to analyze self-esteem and body perception in women diagnosed with breast cancer, attended at a foundation in Hernandarias during the year 2024. A non-experimental and cross-sectional design was used, with a quantitative approach and a descriptive scope. The research population consisted of 20 women. For data collection, the Rosenberg Scale was used to measure self-esteem and an instrument based on Hopwood's (1993) model to evaluate body perception, in addition to a sociodemographic questionnaire. The data was processed using descriptive statistics and represented graphically in Excel. The results indicated that the participants had a moderate level of self-esteem and a moderate concern for their body image. Of the 20 patients surveyed, their ages ranged from 50 to 62 years, most were married, were housewives and had primary and secondary education. As for the oncological treatment they received, the most common was chemotherapy, with no cases of radiotherapy or surgery. The results show the relevance of psychological and emotional support for these women with breast cancer, since both their self-esteem and the way they perceive their body image affect their emotional state and their quality of life.

Keywords: self-esteem, body perception, breast cancer